

工商管理专业（辅修双学位）培养方案

(Business Administration)

一、培养目标

培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握现代管理理论，具有国际化视野、创新意识、团队精神，具有实践能力与沟通技能，能够在营利性和非营利性机构从事管理工作或理论研究和教学工作的应用型、复合型专业人才。

二、毕业要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感和良好的职业道德；
2. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；
3. 掌握企业管理的定性、定量的分析方法；
4. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；
5. 具有较强的创新能力和团队协作意识；
6. 具有分析和解决企业管理工作和问题的基本能力；
7. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规；
8. 熟悉国际企业管理的惯例和规则；
9. 了解本学科的理论前沿和发展动态；
10. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

三、主干学科与主要课程

1. 主干学科

工商管理。

2. 主要课程

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、基础会计学、应用统计、组织行为学、管理信息系统、财务管理、市场营销、人力资源管理、战略管理、物流与供应链管理、生产运作管理、质量管理等。

四、修业年限

3年。

五、学分要求

50学分（学生按照培养方案和教学计划修习规定课程并完成学位论文的撰写，若修读学分达

到 50 学分，可申请工商管理辅修专业学士学位。经学校审核，可获得南京农业大学 管理学学士 辅修学位证书）。

六、授予学位

管理学学士（辅修）。

七、教学计划

课程编码	课程名称	学分	学时		学期					
			理论	实验	3	4	5	6	7	8
APEC2104M	微观经济学 Microeconomics	4	72		√					
APEC2103M	宏观经济学 Macroeconomics	3	54			√				
ScBA2101M	管理学原理 Principles of Management	3	54			√				
ScBA2301M	基础会计学 Basic Accounting	3	54			√				
AGFE2104M	应用统计 Applied Statistics	3	39	15	√					
ScBA3104M	组织行为学 Organizational Behavior	3	54		√					
ScLI3110M	管理信息系统 Management Information System	3	38	16				√		
ScBA4318M	财务管理 Financial Management	2	36						√	
ScBA3107M	市场营销 Marketing	2	36			√				
ScBA4115M	物流管理 Logistics Management	2	36			√				
ScBA4116M	战略管理 Strategic Management	2	36				√			
ScBA4112M	人力资源管理 Human Resource Management	2	36					√		
ScBA4104M	生产运作管理 Production and Operations Management	2	36					√		
ScBA4111M	电子商务 E-Business	2	30	6			√			
ScBA4110M	质量管理 Quality Management	2	36						√	
ScBA4127M	管理沟通 Management Communication	2	36					√		
ScBA4119M	毕业实习与毕业论文 Undergraduate Internship and Thesis Writing	10								√
小 计		50	683	37						